



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO**  
**PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS**  
**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO**

**PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR**

**TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

**STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input checked="" type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	----------------------------------	--

**DADOS DO COMPONENTE**

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
DIND0107	DESIGN E ESTÉTICA – GRÁFICO-DESIGN EDITORIAL	30	30	3	60	

Pré-requisitos	nenhum	Co-Requisitos	nenhum	Requisitos C.H.	nenhum
----------------	--------	---------------	--------	-----------------	--------

**EMENTA**

Conceitos e aplicações de métodos de desenvolvimentos de projetos editoriais (livros e revistas), através de técnicas de diagramação e planejamento visual.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- 1 – O Livro: conhecer o livro como elemento editorial; conhecimentos sobre diagramação e planejamento visual; analisar projetos de livros.
- 2 – A Revista: conhecer a revista como elemento editorial; conhecimentos sobre diagramação e planejamento visual; analisar projetos de revistas.
- 3 – O Jornal: conhecer o jornal como elemento editorial; conhecimentos sobre diagramação e planejamento visual; rediagramação de jornal como projeto final.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

COLLARO, Antonio Celso. Projeto gráfico: teoria e prática da diagramação. 4.ed. rev. e ampl. São Paulo: Summus, 2000.  
 TSCHICHOLD, Jan. A forma do livro: ensaios sobre tipografia e estética do livro. Cotia, SP: Ateliê, 2007.  
 WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer: noções básicas de planejamento visual . 2.ed., rev. e ampl. São Paulo: Callis, 2005.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ARAÚJO, Emanuel,; INSTITUTO NACIONAL DO LIVRO. A construção do livro: princípios da técnica de editoração . Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1986. 674 p.  
 FAWCETT-TANG, Roger; ROBERTS, Caroline. O livro e o designer I: embalagem, navegação, estrutura e especificação. São Paulo: Rosari, 2007.  
 HENDEL, R. O design do livro. Tradução Geraldo Gerson e Lúcio Manfredi. São Paulo: Ateliê Editorial, 2003.  
 MARTINS FILHO, Plínio. A arte invisível, ou a arte do livro. 2. ed., rev. e ampl. São Paulo: Ateliê, 2005.  
 PAIVA, Ana Paula Mathias de. A aventura do livro experimental. Belo Horizonte: Autêntica; São Paulo: EDUSP, 2010.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Núcleo de Design e Comunicação

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Bacharelado em Design

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



---

*Emitido em 10/09/2020*

**EMENTA Nº 700/2020 - SECGC (12.33.89)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 14/09/2020 09:59 )*

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:  
**700**, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **10/09/2020** e o código de verificação: **9014916b5d**